

An aerial photograph of a city skyline, likely Tokyo, with a dense cluster of skyscrapers and a river visible. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A white horizontal line is positioned at the top left, and a white vertical line is on the right side, forming a partial frame around the text.

株式会社FORCLE

会社紹介・実績資料

会社概要

会社名 株式会社FORCLE

所在地 〒221-0056
神奈川県横浜市神奈川区金港町7-3

事業内容 WEB広告運用代行、SEO対策
MEO対策、SNS運用

設立 2021年11月29日

代表 西山 秀彦



取引実績

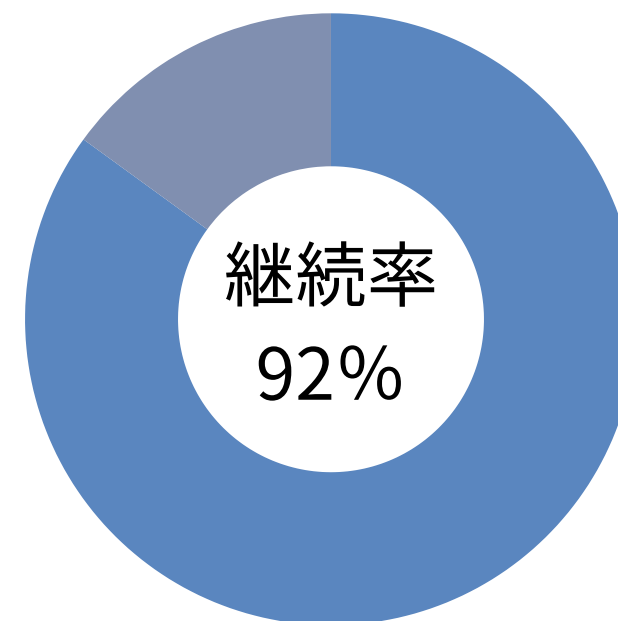
多様な業種・規模の企業様を支援し、継続的な成果改善に取り組んでいます

累計取引支援会社数

300
社以上

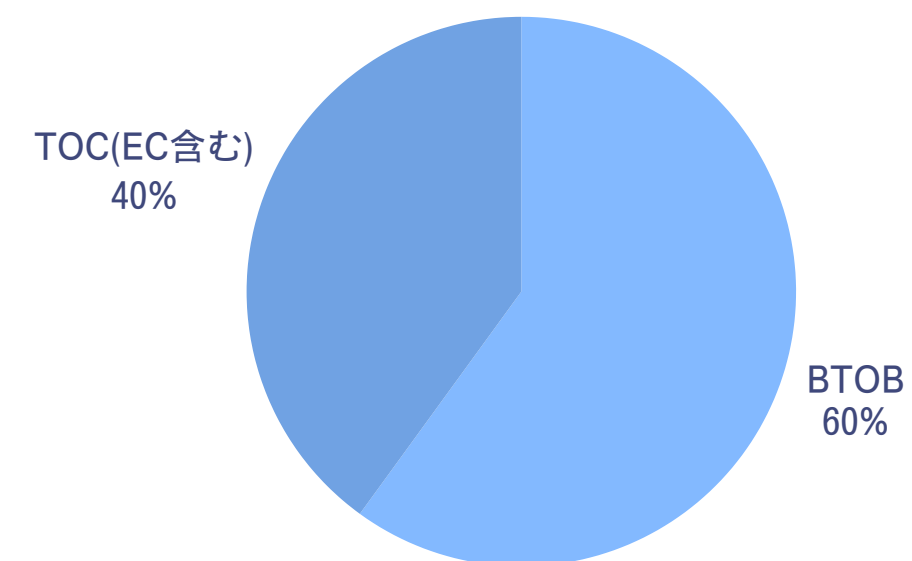
中小企業を中心に幅広い業種を支援

契約継続率



成果改善を継続し、長期支援を実現

取引先企業の業界



幅広い業界・業種に対応可能です

弊社の強み



少額予算から対応



運用チーム専門体制



分析ツールを多数活用



改善提案まで一貫対応



全員が認定資格取得



複数媒体を横断運用

事業内容

Business

少額予算から、成果に合わせた広告運用を Web・SNS広告運用支援

FORCLEでは、Google広告・Meta広告を中心に、
企業ごとの目的や予算に合わせたWeb広告運用を支援しています。

ただ広告を配信するだけではなく、
キーワード設計・広告クリエイティブ・LP・CV計測など、
成果に影響するポイントを横断的に分析。

日々の広告運用や自社での営業・マーケティング活動から得た
知見も活かしながら、データをもとに改善を積み重ね、
広告費を成果につなげる運用を目指しています。

Google Ads YAHOO! 広告
JAPAN

Microsoft Advertising Meta

LINE 広告 Pinterest

Logicad Taboola

検索されるだけで終わらせないSEO支援

SEO対策・運用支援

FORCLEでは、検索ニーズや競合状況を分析し、SEO記事の作成・リライト・内部リンク改善などを通じて、検索流入の拡大を支援しています。

単に検索順位やアクセス数を増やすだけでなく、流入後のCTAやページ導線まで確認し、問い合わせにつながるサイトづくりを重視。

検索データやアクセス解析をもとに改善を積み重ね、広告だけに依存しない中長期的な集客基盤をつくります。

 similarweb

 SEMRUSH

 ahrefs

BringRitera

支援実績

Business

様々な業種で成果改善につながった広告運用事例をご紹介します。

CASE 01

家具・雑貨ECサイト

ROAS

320% → **510%**

売上

+24%

CASE 02

食品ECサイト

ROAS

+41%

売上高

+598%

CASE 03

製造業

CV数

+36%

CVR

1.8% → **3.1%**

事例紹介：BtoB食品ECサイト

広告運用の課題を整理し、獲得と再訪の両面から改善

Before

**正確な成果計測ができず、
優良顧客への再アプローチにも課題**

ROASの計測精度が十分でなく、
広告施策ごとの正確な費用対効果を把握しづらい状態でした。
また、南九州エリアの飲食店やBtoBバイヤー層への
継続的な接点づくりにも課題がありました。

After

**新規獲得と再訪促進を組み合わせ
広告成果の最大化へ**

Google広告では、検索意図の高いキーワードを中心に配信設計
を見直し、新規BtoBユーザーの獲得を強化。
さらにリターゲティング広告を活用し、既存ユーザーや
優良顧客への再訪・リピート促進まで一貫して支援しました。

広告配信だけでなく、課題抽出から改善提案・運用実行まで一貫して支援します

課題	改善案
CV計測が適切に整備されていない	計測環境を見直し、正しい成果指標を設定
キーワードや配信設計に改善余地がある	検索意図・媒体特性に合わせて配信を最適化
広告クリエイティブの成果に差がある	訴求軸・クリエイティブの改善を継続実施
配信後の改善施策が属人的になっている	データ分析をもとに改善提案まで一貫対応

FAQ よくある質問

Q 導入までどれくらいかかりますか？

A ご契約内容に応じて異なりますが、一般的には2週間～1か月程度です。

Q 小規模企業でも利用できますか？

A はい。企業規模を問わず最適なプランをご提案いたします。

Q 導入後のサポートはありますか？

A 導入後も継続的な運用支援・改善提案を行っています。

Q オンライン相談は可能ですか？

A 全国どこからでもオンラインでご相談いただけます。

00

お得な特典

Business

現在の広告運用、無料で診断します。

今の運用が最適か、第三者の視点で確認してみませんか？

こんな方におすすめ

-  CPAが高止まりしている
-  今の代理店の運用が適切かわからない
-  CV計測や学習設定に不安がある
-  セカンドオピニオンを受けたい

無料診断でわかること

-  配信設計の改善余地
-  予算配分の見直しポイント
-  CV計測・機械学習の確認
-  優先して見直す施策

診断後にお渡しする内容

-  現状の課題整理
-  改善優先度
-  具体的な改善案

 無理な営業は行いません。まずは現状確認だけでもお気軽にご相談ください。

[無料診断を申し込む>](#)

 30分程度／オンライン対応

